

---

## WEB-RADIO/1

*Primo incontro (3 ore): 11 giugno 2024, formatore Federico Valerio*

### **1. Presentazione e ascolto dei bisogni dei partecipanti (30 min)**

Incontro con i/le partecipanti, presentazione e ascolto dei loro bisogni all'interno del contesto in cui verrà realizzata la web-radio per capire che forma, effettivamente, dovrebbe prendere.

### **2. Individuazione degli obiettivi e scelta degli strumenti (60 min)**

Una volta capiti i bisogni si passa ad individuare gli obiettivi che si vuole raggiungere per rispondere ai bisogni stessi. Solo una volta chiarito questo quadro si passano in rassegna gli strumenti a disposizione per vedere se e come servirsene.

### **3. La web-radio: come nasce, come si trasforma, come costruirla (60 min)**

L'obiettivo del progetto è la realizzazione di una web-radio, ma sappiamo cosa sia una web-radio? Attraverso un brevissimo excursus sulla sua storia andiamo a vedere come è nato e si è sviluppato uno dei più affascinanti strumenti mediatici del web e perché è stato così importante per arrivare all'attuale situazione tecnologico-informatica. Capito questo, vediamo come costruire una web-radio.

### **4. Come fare un sondaggio tra gli alunni per capire quali piattaforme usare (30 min)**

L'incontro si chiude con le indicazioni utili per sottoporre un sondaggio funzionale agli studenti ed alle studentesse della scuola per capire effettivamente quali piattaforme usano solitamente e per cosa.

---

## WEB-RADIO/2

*Secondo incontro (3 ore): 12 giugno 2024. 14:00 - 17:00, formatore Federico Valerio*

### **1. Discord, Youtube, Spreaker, Spotify... quale piattaforma usiamo? (30 min)**

Se i partecipanti hanno già raccolto dei dati interessanti attraverso il sondaggio preparato nel primo incontro si parte con l'analizzarli, altrimenti si spiega come tenerne conto per il lavoro da fare, dopo di che si passano in rassegna alcune delle piattaforme più famose e più utilizzate dai ragazzi e dalle ragazze per vedere quali funzioni hanno e in che modo si potrebbero adattare alle esigenze della web-radio (prima fra tutte... che qualcuno l'ascolti).

### **2. Diritto d'autore e Creative Commons, perché i contenuti non sono un gioco? (30 min)**

Non c'è radio senza contenuti, non c'è radio senza musica. Ma non ci si può muovere, come spesso accade sul web, come un elefante in una cristalleria. Possiamo usare opere realizzate da altre persone ma dobbiamo rispettarne gli autori e le autrici e, questo, non solo perché lo dice la legge. Capiamo perché e come.

### **3. Sviluppiamo una trasmissione (60 min)**

Una volta messi i tasselli più importanti si passa a vedere come si può sviluppare una trasmissione web-radiofonica in un contesto scolastico, nel rispetto dei tempi e delle possibilità logistiche dettate dalle esigenze didattiche ma tenendo sempre presente la regola che se racconto qualcosa è perché qualcuno la possa e voglia ascoltare.

### **4. Prove tecniche di streaming (60 min)**

L'incontro finisce con una prova di trasmissione in diretta sulla piattaforma individuata come migliore per gli scopi del gruppo.

---

## PODCASTING/1

Primo incontro 13 giugno 2024. 14:00 - 17:00, a cura di **Alessandro Bernardini**

### Introduzione (15 minuti)

Benvenuto e presentazione del formatore

Breve introduzione del formatore

Panoramica del corso e degli obiettivi della giornata

Che cos'è un podcast?

### 1. Definizioni (30 minuti)

Definizione di podcast

Differenza tra podcast e altri media digitali

Panoramica del mercato dei podcast

### 2. Numeri (15 minuti)

Statistiche e trend attuali

Opportunità e potenzialità del podcasting

### 3. Pianificazione e Pre-produzione (60 minuti)

Trovare l'idea giusta

Brainstorming e definizione del tema

Identificazione del pubblico target

Formattare il podcast

Tipi di podcast: interviste, monologhi, storytelling, ecc.

Durata degli episodi e frequenza di pubblicazione

Creare una scaletta

#### **4. L'episodio (45 min)**

Strutturare l'episodio

Preparare domande e script

Strumenti e software di pianificazione

Introduzione all'attrezzature necessaria e all'utilizzo di app e software per la gestione dei contenuti e delle registrazioni

#### **Conclusione (15 minuti)**

Domande e risposte

Sessione aperta per domande e chiarimenti

Riepilogo e prossimi passi

Riassunto dei punti chiave trattati

Risorse aggiuntive e suggerimenti per approfondire

## **PODCASTING/2**

*Secondo incontro 14 giugno 2024. 9:00 - 12:00 a cura di Alessandro Coltrè*

### **1. Registrazione (45 minuti)**

Attrezzatura necessaria

Microfoni, cuffie, mixer, interfacce audio

Ambiente di registrazione ideale

Tecniche di registrazione

Posizionamento del microfono

Riduzione del rumore di fondo

Software di registrazione

Panoramica dei software più comuni (Audacity, GarageBand, Adobe Audition + video editing)

Esercitazione pratica

### **2. Post-produzione (45 minuti)**

Editing audio

Tagliare e unire segmenti audio

Pulizia e miglioramento del suono

Aggiungere effetti e musiche

Selezione e inserimento di musiche di sottofondo e effetti sonori

Considerazioni legali sui diritti d'autore

Mixaggio finale

Bilanciamento dei livelli audio  
Masterizzazione del file finale

Esercitazione pratica

Editing di un breve segmento registrato

### **3. Pubblicazione e Promozione (45 minuti)**

Hosting e distribuzione

Scelta del servizio di hosting  
Configurazione degli RSS feed  
Promozione del podcast

Creazione di una strategia di marketing  
Utilizzo dei social media e delle piattaforme di condivisione  
Coinvolgimento del pubblico

Strategie per incrementare l'ascolto e l'interazione  
Raccolta di feedback e recensioni  
Monetizzazione

Modelli di business per i podcast  
Sponsorizzazioni e pubblicità

## **Conclusione (15 minuti)**

Domande e risposte

Sessione aperta per domande e chiarimenti

Riepilogo e prossimi passi

Riassunto dei punti chiave trattati

Risorse aggiuntive e suggerimenti per approfondire

Saluti e chiusura

Ringraziamenti e informazioni di contatto per supporto post-formazione