

CORSO DI FORMAZIONE INTENSIVO IN:

# GIORNALISMO AMBIENTALE D'INCHIESTA 2018

ROMA 18 - 19 - 20 - 25 - 26 - 27 MAGGIO



## DETTAGLIO DEI MODULI DIDATTICI

### **MODULO I – Glossario giuridico per l'inchiesta ambientale**

*Prof. Enzo Di Salvatore | Docente Diritto Costituzionale Univ. Teramo*

- Le procedure di autorizzazione: VIA, VAS, AIA • Il Testo Unico Ambientale • La Conferenza dei servizi • I reati ambientali tra disciplina giuridica e prescrizione • La giustizia amministrativa in materia ambientale: TAR e Consiglio di Stato • Le condotte che integrano il traffico illecito di rifiuti
- L'interdittiva antimafia • Le procedure di bonifica secondo la legislazione italiana • I decreti emergenziali • Giurisprudenza e casistica: analisi critica di alcuni casi studio.

### **MODULO II – Strumenti di comprensione: dall'emergenza globale al sintomo locale**

*Marica Di Pierri | Giornalista, Presidente Centro Documentazione Conflitti Ambientali*

- Governance ambientale e emergenze globali • I report dell'IPCC – International Panel on Climate Change • Il protocollo di Kyoto e la Convenzione quadro sui Cambiamenti climatici • Il depauperamento delle risorse: land grabbing, consumo idrico, modello energetico, estrattivismo, traffico di rifiuti • Analisi critica di casi studio • La storia dello sviluppo industriale italiano • I Siti di

interesse nazionale per le bonifiche • Ambiente e salute: lo studio S.E.N.T.I.E.R.I. – Studio Epidemiologico Nazionale dei Territori e degli Insedimenti Esposti a Rischio da Inquinamento • Gli impatti della produzione di energia • Gli ultimi anni di legislazione ambientale e lo “Sblocca Italia” • I conflitti ambientali • Analisi critica di casi studio • La gestione dei rifiuti • Le grandi opere infrastrutturali • Le centrali elettriche • Petrolio e petrolchimica • Analisi critica di casi studio

### **MODULO III – Costruire un’inchiesta ambientale**

*Nello Trocchia | Giornalista, Nemo RaiDue*

• Concetti introduttivi • Il giornalista adattivo: modelli di integrazione • Le regole del cronista • La notizia nell’era del giornalista free-lance • Ambiente: la sfida della specializzazione • La costruzione dell’inchiesta ambientale • Illuminare gli accadimenti: la proposta • Raccolta dati e informazioni disponibili • Ricerca e selezione delle fonti • Le fonti territoriali dell’inchiesta ambientale • Verifica e riscontro • La scrittura

### **MODULO IV – L’inchiesta sul campo: studiare le fonti**

*Andrea Palladino | Giornalista, L’Espresso – Il Fatto Quotidiano*

• L’importanza delle fonti nella costruzione di un’inchiesta ambientali. Tipologia e studio delle fonti. Attendibilità e protezione delle fonti giornalistiche. Come verificarle. Elementi teorici e casistica per le attività di inchiesta •

### **MODULO V – Cos’è una notizia e come si racconta**

*Manuele Bonaccorsi | Giornalista, Report RaiTre*

• Il giornalista dalla carta stampata alla televisione. Per una notizia servono tre ingredienti: una fonte, che ce la indichi; l’intuito per saperla riconoscere; e lo stile, per riuscire a raccontarla. Il modulo spiegherà come trovare e gestire le fonti primarie di un’inchiesta. Come riuscire a valorizzare le informazioni di cui siamo entrati in possesso. Come costruire un racconto capace di

renderle avvincenti. Approfondiremo questi temi sia nel campo della carta stampata, che in quello del web e della televisione. Seguirà una breve esercitazione pratica •

## **MODULO VI – La scrittura per il web**

*Fabrizio Arnone | Giornalista, web project manager, esperto di comunicazione online, Akama*

- Come strutturare articoli e inchieste in maniera orientata alla SEO • Architettura del testo e della pagina web • Utilizzo di WordPress • Utilizzo del plugin Yoast Seo • L'importanza del personal branding e il rapporto giornalista-testata nella presenza sui social • Il nuovo ruolo del giornalista che nel mondo social diventa il front-end della testata e/o editore in prima persona • Best practice per costruire fidelizzazione e evitare il click baiting • Gli strumenti di analisi per interpretare le ricerche e i comportamenti di navigazione dei nostri lettori potenziali e attuali • I principali tool di Google per interpretare i bisogni della nostra audience: le tendenze, le ricerche più effettuate, i contenuti più apprezzati • Le piattaforme web 2.0 che ci aiutano ad arricchire le notizie, renderle più fruibili attraverso i social, potenziare l'interazione e la condivisione • Come dare nuova forma ai nostri contenuti, senza dimenticare che senza sostanza, la forma, nel migliore dei casi, scade in esercizio stilistico fine a se stesso.

## **MODULO VII – Sistemi e tecnologie dell'informazione moderna**

*Gianluca Schinaia | Giornalista e New Media Trainer, Ceo di FpS Media*

- Sistemi informativi • L'evoluzione dei media • Dalla SEO/SEM alle chat-bot • Dai social fino alla realtà virtuale e alla realtà aumentata • L'importanza del social media management • Definizione di "Sistema informativo" come centro della strategia di diffusione mediatica digitale • Introduzione all'analisi della "post-verità" • Controinformazione • Social media e psicométrica nell'era delle teorie del complotto • Analisi della genesi delle inchieste statistiche e importanza dei dati scientifici • Fact-checking e debunking • Tecnologia dell'informazione • L'impatto dell'automazione (machine learning e intelletti sintetici) nei new media • il ruolo di Narrative Science e le avanguardie robotiche nell'informazione contemporanea • La sostenibilità ambientale: come comunicarla nel futuro dell'automazione, il ruolo del professionista dell'informazione (storytelling

ecologico, narrazione dei conflitti sull'ambiente).

## **MODULO PRATICO (Workshop intensivo) – Editing e montaggio video**

*Andrea Arena | Visual journalist*

• Analisi del girato • Selezione dei contenuti • Indirizzi su tecniche e strumentazioni • Introduzione alla narrazione giornalistica video • Organizzazione in cartelle del materiale • Importazione sulla timeline • Sincronizzazione del suono e del video nelle interviste • I livelli ottimali per il missaggio audio • La ricerca di musiche freesource, i formati ottimali di esportazione.

**Workshop pratico** • Verranno visualizzati alcuni esempi nazionali e internazionali di montaggio per cinema e video. Saranno spiegate le basi dell'animazione: titoli, mappe e grafici. Alla fine della giornata avremo esportato un montato d'esempio, che caricheremo su una piattaforma online. I software utilizzati nella lezione saranno Adobe Premiere e Adobe After Effects, ma potrete in ogni caso portare i programmi a vostra disposizione.

Info e iscrizioni:

[segreteria@corsiasud@gmail.com](mailto:segreteria@corsiasud@gmail.com)

+39 06 96030260

[www.asud.net](http://www.asud.net)